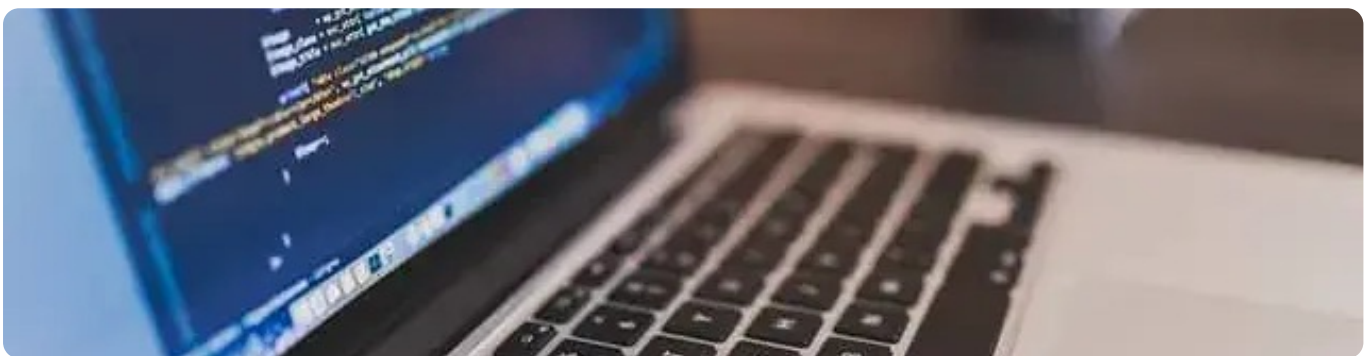


Blog

18 Maj 2024



Jaka jest różnica między ręcznie kodowanymi stronami internetowymi, a witrynami Wordpress?



PATRYK KRUK
18.05.2024

Strony statyczne (ręcznie kodowane) a strony dynamiczne (WordPress, Wix itp.)

Kluczowe Wnioski:

- Statyczne strony internetowe zakodowane ręcznie od podstaw ładują się nawet 10 razy szybciej niż strony stworzone za pomocą narzędzi do tworzenia stron, takich jak WordPress. Wedle przeprowadzonych [badań](#), jeśli ładowanie Twojej witryny trwa dłużej niż 3 sekundy, większość odwiedzających ją opuści, a Ty stracisz klientów.
- Google indeksuje Twoją witrynę na podstawie jej wydajności na urządzeniach mobilnych, a witryny stworzone przy pomocy narzędzi do tworzenia stron nie są tak zoptymalizowane, nie

tak szybkie, nie tak dobrze zbudowane i często nie są w 100% responsywne, co może znacznie obniżyć Twoje rankingi wyszukiwania.

- Moje ręcznie tworzone strony statyczne są kodowane w pierwszej kolejności na urządzenia mobilne, co oznacza, że piszę kod zaczynając od ekranów mobilnych, a następnie dodaje kod na tablety i komputery stacjonarne. Dzięki temu strona jest bardziej responsywna, zoptymalizowana i niewiarygodnie szybko się ładuje na wszystkich urządzeniach, co poprawia wydajność Twojej witryny w Google i sprawia, że odwiedzający jej nie opuszczają.
- WordPress jest znany ze swoich wad i wymaga regularnych aktualizacji, aby łątać luki w zabezpieczeniach, które hakerzy mogą wykorzystać do naruszenia bezpieczeństwa Twojej witryny. Ręcznie tworzone strony statyczne nie mogą zostać tak łatwo zhakowane i są praktycznie nieprzeniknione ze względu na ich prostotę i brak punktów wejścia do włamań.

W świecie tworzenia stron internetowych istnieją dwa typy stron – statyczne i dynamiczne. **Witryna statyczna** to witryna, która zawiera tylko główne elementy składowe tworzenia stron internetowych: HTML, CSS i JavaScript. Nie ma żadnych baz danych, funkcjonalności ani manipulacji danymi, ani niczego wymyślnego. Wyświetla po prostu stronę w takiej postaci, w jakiej została utworzona. Te trzy języki kodowania stanowią wszystko, co można zobaczyć na stronie internetowej, a w wielu przypadkach to wszystko, czego potrzebujesz. Kiedy ładujesz witrynę statyczną, Twoja przeglądarka po prostu czyta i kompiluje kod witryny, a następnie natychmiastowo go ładuje. Każdy użytkownik ładuje dokładnie tę samą treść. Jednym z najlepszych sposobów na utworzenie witryny statycznej jest jej ręczne kodowanie lub stworzenie jej za pomocą generatora witryn statycznych.

Witryna dynamiczna (WordPress i inne narzędzia do tworzenia stron) to taka, która wykorzystuje dodatkowe języki i technologie po stronie serwera do pobierania kodu HTML, CSS i zasobów z bazy danych, żeby połączyć witrynę w całość podczas jej ładowania na serwerze, a dopiero PÓŹNIEJ wysłać ją do przeglądarki. Zamiast pozwolić przeglądarce skompilować kod, to serwer kompiluje go dla przeglądarki i wysyła do niej, przez co każdy użytkownik otrzymuje indywidualnie inną treść. To powoduje, że czas ładowania jest wolniejszy, a Twoja witryna jest podatna na ataki złośliwego oprogramowania i hakerów zakłócających proces sprawdzania przez serwer bazy danych pod kątem zawartości witryny. Strony statyczne nie mają baz danych, więc nie ma co atakować. Zajmiemy się tym bardziej w dalszej części strony.

Witryny dynamiczne obejmują witryny zbudowane przez WordPress, Wix, Squarespace, GoDaddy i inne narzędzia do tworzenia stron. Te narzędzia przechowują zasoby i zawartość w bazie danych, a gdy ktoś odwiedza witrynę, serwer sprawdza spis rzeczy o które prosi przeglądarka, i pobiera je z tej bazy danych, a potem składa wszystko razem w kupę i wysyła na stronę docelową, którą widzisz. Chociaż te narzędzia do tworzenia stron ułatwiają tworzenie własnych witryn internetowych i są tanie to niestety mają OGROMNE wady w porównaniu ze statycznymi witrynami internetowymi, które tworzę.

Dlaczego strony statyczne są szybsze niż strony dynamiczne?

Jednym z najważniejszych aspektów rankingu Twojej witryny w Google jest szybkość jej ładowania i działania – szczególnie na urządzeniach mobilnych. Problem z dynamicznymi stronami internetowymi (WordPress, Wix itp.) polega na tym, że serwer potrzebuje więcej czasu na sprawdzenie bazy danych i złożenie wszystkiego w całość. Im więcej wtyczek i dodatkowych rzeczy masz na swojej stronie, tym bardziej ją spowolnisz. Ma to kluczowe znaczenie, ponieważ [badania](#) wykazały, że większość użytkowników opuści witrynę, jeśli ładowanie zajmie więcej niż 3 sekundy. Jeśli więc ładowanie Twojej witryny trwa dłużej niż 3 sekundy, jaki jest sens jej posiadania, skoro większość użytkowników nawet jej nie obejrzy? To jedna z **NAJWIĘKSZYCH** wad, jakie widzę w witrynach WordPress i Wix – ich ładowanie może zająć zbyt dużo czasu i kosztować Cię pieniądze w postaci utraconych klientów.

Strony statyczne natomiast mogą się ładować nawet 10 razy szybciej niż strony dynamiczne, ponieważ nie wymagają wykonywania każdorazowo operacji chirurgicznej na stronie i ponownego dołączania wszystkich części strony w pośpiechu, na stole operacyjnym przeglądarki. Wszystko jest już gotowe, więc wystarczy, że przeglądarka to załaduje i rzuci nam przed oczy. Nie ma wtyczek, baz danych, niepotrzebnego miejsca ani wzdęć. Każdy wiersz kodu, który piszę w moich witrynach, jest celowo tworzony i napisany w sposób zorganizowany, łatwy do odczytania i zrozumienia dla Google. Dynamiczne witryny, takie jak

WordPress, zawierają TONY rozdętego i niechlujnego kodu, który jeszcze bardziej spowalnia czas ładowania.

Wyobraź sobie, że masz talerz spaghetti i chcesz wiedzieć, ile nitek makaronu jest na nim. No cóż, wszystkie nitki są tak pomieszczone i splątane, że ich rozdzielenie i policzenie, ile jest tych nitek, i zrozumienie tego, zajmuje dużo czasu. Na drugim talerzu (twoim „statycznym” talerzu) masz wszystkie nitki ułożone w ładne grupy po 10 sztuk, a mięso leży obok i jest gotowe do spożycia (proszę, nie jedz makaronu w ten sposób). O wiele łatwiej i szybciej jest przeanalizować, ile masz makaronu, gdy wszystko jest odpowiednio pogrupowane i zorganizowane. Na tym polega różnica w wyglądzie kodu witryny dynamicznej w porównaniu z kodem witryny statycznej. Ten kod strony dynamicznej nazywa się „kodem spaghetti”. Sprawia to, że ładowanie witryny jest bardziej czasochłonne dla przeglądarki, a roboty wyszukiwarki Google mają trudności ze zrozumieniem Twojej treści i jej znaczenia, ponieważ jest ona ukryta w bałaganie kodu bez otaczającego ją kontekstu.

Wzorowy czas ładowania strony internetowej wynosi 2 sekundy. Moje ręcznie robione statyczne strony internetowe często ładują się w czasie krótszym niż 0,5 sekundy, czyli znacznie krócej niż przeciętnie. Ładują się niemal natychmiast. Kod jest pogrupowany i zorganizowany, dzięki czemu jego przeczytanie i zrozumienie jest łatwiejsze dla Twojej przeglądarki i Google, co skraca czas ładowania, a co za tym idzie, zapobiega opuszczaniu Twojej witryny przez klientów i poprawia ranking Twojej witryny w Google. Jeśli więc Twoja witryna nie generuje dużego ruchu, sprawdź, ile czasu zajmuje ładowanie, korzystając z tego narzędzia [Google](#).

Jeśli czas ładowania przekracza 3 sekundy, istnieje duże prawdopodobieństwo, że ludzie opuszczają witrynę, zanim w ogóle do niej dotrą.

Skoro mowa o Google i szybkości to niedawno dokonali aktualizacji swojego algorytmu wyszukiwania, według którego **oceniają Twoją witrynę na podstawie wydajności na urządzeniach mobilnych, co nazywa się indeksowaniem Mobile First**. Zasadniczo im szybciej ładuje się Twoja witryna mobilna, tym lepsza jest jej pozycja w rankingu. To tutaj strony statyczne wygrywają za każdym razem.

Programowanie w pierwszej kolejności na urządzenia mobilne i zwiększona szybkość witryny

Programowanie Mobile First to coś, czego nie może wykonać narzędzie do tworzenia stron. Jest to wzorzec projektowy, w którym my, programiści, piszemy kod, zaczynając od ekranów telefonów komórkowych, a w miarę przeglądania pliku dodajemy kod dla tabletów i komputerów stacjonarnych. Kiedy przeglądarka czyta plik CSS, aby zobaczyć, jak powinna wyglądać struktura i styl strony, czyta go od góry do dołu. Jeśli więc zaczniemy od góry, pisząc kod na komputer, przeglądarka najpierw go przeczyta i załaduje, a następnie będzie przeglądać stronę w dół, sprawdzając reguły dla różnych rozmiarów ekranów i ładując je, edytując zawartość pulpitu, aby dopasować ją do urządzeń mobilnych. Jeśli korzystasz z urządzenia mobilnego, a kod mobilny znajduje się na dole pliku CSS, przeglądarka musi przeczytać CAŁY kod w tym pliku, załadować kod na komputer, sprawdzić regułę dotyczącą rozmiaru ekranu i powiedzieć „Dobra, to jest kod na urządzenia mobilne. Mamy to!”. Następnie musi rozbić wszystko z kodu na komputer stacjonarny, którego w ogóle nie powinna teraz czytać i wycisnąć to wszystko na ekran telefonu komórkowego. To marnuje czas i zasoby.

W przypadku podejścia Mobile First Twój kod mobilny znajduje się na samej górze i jest czytany jako pierwszy. Kiedy więc korzystasz z telefonu i ładuje się witryna to przeglądarka najpierw ładuje kod stylizacji na urządzenia mobilne i sprawdza zasady dotyczące rozmiaru ekranu, a potem mówi „No cóż, to wszystko, chłopaki. Umieście ten kod na ekranie. Czas na pokaz!”.

Powiem Ci z doświadczenia – łatwiej jest sprawić, by treść rosla w swojej przestrzeni, zamiast ją zmniejszać i upychać w mniejszych przestrzeniach.

Programowanie Mobile First, czyli zaczynając od urządzeń mobilnych + tworzenie witryny statycznej sprawi, że Twoja witryna będzie błyskawiczna. Niektórych może to nawet zszokować.

Dlaczego witryny statyczne są bezpieczniejsze niż witryny

| dynamiczne?

Witryny dynamiczne posiadają bazy danych i platformy po stronie serwera, które mogą zostać zaatakowane, gdy próbują uzyskać dostęp do baz danych lub systemów zarządzania treścią, które przechowują wszystkie dane Twojej witryny. Gdy serwer tworzy witrynę i przygotowuje ją do działania w przeglądarce, hakerzy mogą wkroczyć w ten proces i zagrozić Twojej witrynie.

Strony statyczne nie mają jednak nic do zaatakowania. Nie ma bazy danych, nie ma tokenów sesji, nie są gromadzone ani przesyłane żadne informacje, w które haker mógłby ingerować lub przechwytywać. Nie ma żadnych kroków, aby wśliznąć się i przemycić coś z tylnej kieszeni naszej witryny w drodze do przeglądarki.

Jednym z problemów witryn na WordPressie jest liczba wtyczek, których musisz użyć. Jeśli utworzysz witrynę WordPress i po prostu o niej zapomnisz na jakiś czas, wiele z tych wtyczek będzie miało aktualizacje łatające luki w zabezpieczeniach, a jeśli ich nie zaktualizujesz, Twoja witryna nie będzie bezpieczna przed atakami, a czasami przestarzałe wtyczki po prostu nie będą dobrze działać z innymi, a cała witryna zostanie usunięta bez twojej wiedzy. Kto ma czas na śledzenie tych wszystkich aktualizacji i poprawek? To właśnie na tym najbardziej wyróżnia się moja praca przy tworzeniu stron statycznych – nie ma potrzeby ich aktualizacji. To tylko HTML i CSS. Aby zapewnić bezpieczeństwo witryny, nie trzeba wprowadzać ręcznie żadnych poprawek zabezpieczeń. Kiedy już się skończy, to raz, a dobrze.

Pomyśl o tym w ten sposób – masz dwie chaty w lesie, jedna ma prąd i internet oraz fantazyjne elektroniczne zamki w drzwiach, którymi sterujesz za pomocą aplikacji, a światła i urządzenia są podłączone do Internetu oraz chmury, i sterujesz nimi za pomocą telefonu. To jest życie! W drugiej chatce nie ma podłączenia do sieci ani do chmury, a zamki w drzwiach to zwykłe, stare zamki na klucz.

Cóż, w tej pierwszej fantazyjnej chatce ktoś włamał się do połączenia internetowego, przejął kontrolę nad zamkami i wyłączył je, pozwalając sobie wejść do środka i zabrać wszystko co w niej jest. Wszystkie te fantazyjne dzwonki

i gwizdki właśnie stworzyły więcej punktów wejścia dla atakujących, którzy mogliby dostać się do twojej chatki, gdy wszystko, czego potrzebowałaś/eś, to odpocząć po wędrówce.

Ale druga chatka, która nie miała prądu ani zamków i urządzeń sterowanych przez Internet, jest nadal bezpieczna. To jest HTML i CSS. Po prostu dobre, sprawdzone i znane każdemu zamki na zwykły klucz. Nikt nie wchodzi. Taka właśnie jest witryna statyczna. Usuwa wszystkie dodatki i jest po prostu stroną internetową zbudowaną z podstawowych elementów. Właśnie taki rodzaj strony internetowej tworzę. Są to domki z bali, wycinane i budowane ręcznie, przy użyciu wyłącznie narzędzi rzemieślnika. Te wszystkie narzędzia do tworzenia stron typu Wordpress i Wix jedynie produkują zagrożenia bezpieczeństwa w hurtowych ilościach i są jakościowo gorsze.

A ponieważ WordPress jest najpopularniejszym systemem zarządzania treścią (CMS) do tworzenia stron internetowych, hakerzy będą atakować witryny oparte na WordPresie w celu wykorzystania znanych luk w zabezpieczeniach oraz witryny z nieaktualnymi wersjami wtyczek. Twoja witryna ma cel na plecach. Wybierając drogę witryny statycznej, usuniemy ten cel z Twoich pleców, a Twoja witryna będzie mogła swobodnie działać, nie martwiąc się, że zostanie porwana z ulic Internetu.

Ale co z serwerami, na których działają te statyczne witryny? Czy nie można ich naruszyć, żeby witryna przestała działać? Nie, kiedy Twoja witryna statyczna jest obsługiwana przez sieć dostarczania treści (CDN), ponieważ wtedy witryna znajduje się na wielu serwerach na całym świecie i jest gotowa do dostępu. Zatem gdy jeden serwer ulegnie awarii, można po prostu załadować stronę z innego serwera w innej lokalizacji. Żadnych przestojów!

Ręcznie kodowane strony statyczne kontra WordPress i Wix

Ogólnie rzecz biorąc, ręcznie robione statyczne strony internetowe prawie ZAWSZE pokonają narzędzia do tworzenia stron, takie jak WordPress i Wix. Statyczne strony internetowe ładują się w milisekundach w porównaniu do kilku

lub nawet kilkudziesięciu sekund, jakie może zająć witryna WordPress lub Wix. A fakt, że ze względu na swoją prostotę, strony statyczne są praktycznie odporne na ataki hakerskie lub naruszenia bezpieczeństwa, czyni je wyraźnym zwycięzcą w walce o Twój biznes.

Witryny dynamiczne nie oferują obecnie możliwości programowania w pierwszej kolejności na urządzenia mobilne i nie mogą korzystać z jego zalet. Jednym z problemów, który możesz sam zobaczyć, jest znalezienie witryny Wix i próba zmiany rozmiaru przeglądarki. Zauważysz, że nie oferują wersji Twojej witryny na tablety, a cała strona nie jest zbyt responsywna, co oznacza, że treść nie zmienia się ani nie przesuwają w miarę powiększania się lub zmniejszania ekranu. Na ekranach o określonych rozmiarach zawartość Twojej strony internetowej wciska się w ramkę i jest w rzeczywistości obcinana na krawędziach ekranu, ponieważ nie ma dokąd pójść, a teraz Twoi klienci nie mogą nawet przeczytać, co się tam znajduje. Sam tekst może zacząć owijać się wokół obrazów w dziwny sposób, zniekształcając układ, przez co Twoja witryna będzie wyglądać na uszkodzoną. Te narzędzia do tworzenia stron nie zapewniają takiej kontroli, jakiej potrzebujesz, żeby stworzyć responsywną witrynę, pasującą do dowolnego możliwego rozmiaru ekranu, bez wiedzy, jak kodować i uzyskać dostęp do interfejsu API narzędzi do tworzenia stron, aby komunikować się z ich systemem i wykonywać bardzo niestandardową, skomplikowaną pracę.

Po co mam płacić komuś za stworzenie strony internetowej, skoro mogę to zrobić sam?

Wix i WordPress reklamują, że każdy może stworzyć witrynę internetową za darmo, co jest bardzo atrakcyjne dla małych firm, które nie mają pieniędzy, aby zatrudnić programistę takiego jak ja, aby je stworzył. Jeśli jednak szybkość strony, czas ładowania, bezpieczeństwo, konwersja większej liczby klientów i rankingi Google to kwestie, którymi chciałbyś się zająć w witrynie i chcesz wyróżnić się na tle konkurencji, zdecydowanie radzę znaleźć kogoś, kto stworzy dla Ciebie statyczną witrynę internetową. Pomyśl o tym w ten sposób: każdy może po prostu kupić farbę i pomalować swój własny dom. Ale nie każdy będzie

w stanie to zrobić z taką samą jakością i precyzją jak profesjonalista, a ich dom ucierpi z tego powodu i będzie wyglądał okropnie. Podobnie jak malowanie, tworzenie stron internetowych wymaga wiedzy i doświadczenia, i może się zrobić trochę drogie. Posiadanie statycznej witryny zbudowanej przez programistę może kosztować między 5000zł, a 8000zł lub więcej, w zależności od złożoności. Dlatego naturalne jest, że ludzie interesują się tworzeniem stron i oszczędzają pieniądze, robiąc to samodzielnie. Nie ma w tym nic złego! Jeśli jednak chcesz przenieść swoją firmę na kolejny krok, przestań wyrzucać pieniądze w błoto i rozważ utworzenie witryny statycznej. Stwórz coś, co będzie działać o wiele lepiej i wyprzedź konkurencję.

Jest też kilku programistów, którzy tworzą niestandardowe witryny WordPress i wykonują dobrą robotę oraz dbają o to, co robią. Nie twierdzę, że WSZYSTKIE strony internetowe lub programiści WordPress to oszuści lub że wszyscy tworzą okropne produkty. Można ich nadal używać i mają swoje cele. Jeśli potrzebujesz witryny internetowej, która MUSI posiadać bazę danych i dynamicznie budować setki stron w zależności od treści, o które prosi odwiedzający, to właśnie tam WordPress świeci. WordPress jest świetny dla osób, które chcą edytować własne treści, założyć sklep internetowy, blog, który mogą sami pisać i edytować, czy ludzi, którzy chcą niestandardowe aplikacje lub manipulację danymi i wszystko inne co wymaga bazy danych. Natomiast witryny statyczne, czyli jak sama nazwa wskazuje – są statyczne i niezmiennie. Są idealne dla stron internetowych, które potrzebują jedynie wyświetlić informacje. Nie przechowują ich, nie manipulują nimi ani nie generują nowych treści indywidualnie dla każdego odwiedzającego. Używanie Wordpressa do tworzenia witryny o charakterze ściśle informacyjnym jest jak wbijanie gwoźdźnia za pomocą młota pneumatycznego.

Są szanse, że Twoja konkurencja również będzie miała witrynę na WordPressie. Niektórzy programiści lub agencje pobierają tysiące opłat za utworzenie tych prostych witryn WordPress, które mogłyby stać się statyczne, a wiele z nich to po prostu pompa szablonów i rzuty, które przekazują ci bez żadnego wsparcia. Bum i cześć... Znalezienie dobrego programisty lub agencji będzie więc trudne, ale zdecydowanie warte trudu. Trzeba po prostu poświęcić trochę czasu na odróżnienie złych od dobrych.

Zainwestuj w swoją stronę internetową

Z mojego doświadczenia wynika, że istnieją dwa typy ludzi: właściciele firm i przedsiębiorcy. Jednym z najczęstszych błędów popełnianych przez właścicieli firm, jeśli chodzi o stronę internetową, jest postrzeganie jej jako wydatku, a nie inwestycji. Przedsiębiorcy rozumieją, że kiedy wydajesz pieniądze na biznes, jest to inwestycja **w** firmę, a nie wydatek, i mogą uzasadnić ich wartość, widząc zwrot, jaki przyniesie inwestycja. Na przykład kupujesz usługę od programisty za 5000zł, aby stworzył dla Ciebie witrynę statyczną. Wydaje się, że to dużo, ale dzięki lepiej wyglądającej i skuteczniejszej witrynie możesz być w stanie przekształcić odwiedzających, którzy opuściliby wyglądającą na przestarzałą, długo ładującą się witrynę, niszcząc zaufanie do Twojej firmy, w klientów. 5000zł nagle może przynieść dodatkowe 20000zł rocznie lub więcej po pewnym czasie. Gdybyś mógł wydać 5000zł i w ciągu roku zarobić 20000zł, czy dokonałbyś tej „inwestycji”? Wiem, że wyciągnąłem te liczby znikąd, ale to nie znaczy, że nie jest to możliwe. Kilku klientów podwoiło swoją działalność po roku pracy ze mną.

Przyjrzyjmy się, jak to robię. Sprzedaję strony internetowe np. po 5000zł. Niektórzy mogą pomyśleć: „dlaczego mam tyle płacić?” Zastanów się w ten sposób – czy biorąc pod uwagę wszystkie zalety moich witryn statycznych, czy przyniosłyby one w tym roku wartość przekraczającą 5000zł? Odpowiedzi prawie zawsze będą brzmieć „tak”. Dajmy na to, że tatuażysta zarabiałby ponad 500zł na nowym kliencie, chociaż to wygląda różnie, bo jeden klient chce tatuaż za 30000zł, a drugi za 1000zł. No ale zostanmy przy 500zł. Jeśli moja witryna pozyskuje tylko 1 dodatkowego klienta miesięcznie, oznacza to zarobek w wysokości 6000zł rocznie. A każdy nowy klient, którego zdobywasz co miesiąc, tylko zwiększa wartość, jaką otrzymujesz z moich witryn. Współpracując ze mną, masz kogoś, kto będzie pod telefonem 7 dni w tygodniu, aby zająć się Twoją witryną, dokonać aktualizacji witryny pod kątem zmian w priorytetach algorytmów wyszukiwania i odpowiedzieć na każde pytanie. Otrzymujesz coś więcej niż tylko stronę internetową, otrzymujesz partnera, któremu również zależy na rozwoju Twojej firmy.

Strony internetowe są w sumie bardzo podobne do tatuażu – dostajesz to, za co płacisz. Jeśli chcesz czegoś zrobionego niechlujnie, co wygląda na pospolite lub

przestarzałe i sprawi, że ludzie będą Cię unikać, to właśnie to dostaniesz kupując stronę internetową za 1000zł na Fiverr lub Usemie. Podobnie jak w przypadku znalezienia artysty tatuażu, musisz przeprowadzić badania i znaleźć renomowanych programistów, którzy odpowiedzą na wszystkie Twoje pytania i po prostu stworzą piękny produkt wysokiej jakości.

Biorąc pod uwagę wszystkie dostępne tanie i szybkie opcje tworzenia witryn internetowych, ważne jest, aby wiedzieć, że świetna witryna internetowa nigdy nie będzie dostępna w tej cenie. Właściwie to powinno działać odstraszająco. Gdybym musiał poddać się operacji, z pewnością nie zaufałbym lekarzowi, który chciałby za usługę 300zł, podczas gdy gdzie indziej kosztuje to 4000zł. To po prostu krzyczy o braku jakości i braku wysiłku, a gdzieś po drodze pomija się kilka kroków, aby jak najszybciej wykręcić wszystko, aby zarobić jak najwięcej pieniędzy przy jak najmniejszym wysiłku. Twoja firma zasługuje na coś lepszego. Jeśli chcesz taniej witryny, spodziewaj się tanich wyników. Ale jeśli chcesz, żeby zostało to zrobione dobrze, z pomocą przychodzi programista.

Wniosek:

Ostatecznie, niezależnie od tego, czy wybierzesz witrynę statyczną, czy dynamiczną, wszystko zależy od Twojego budżetu i priorytetów. Jeśli nie masz dużo do wydania na stronę internetową i po prostu potrzebujesz czegośkolwiek, możesz skorzystać z WordPressa lub Wix. Ale jeśli masz budżet, aby zrobić coś, co stanowi krok naprzód i może zmaksymalizować Twoją obecność w Internecie, wówczas utworzenie witryny statycznej to najlepszy zwrot z inwestycji. Lub jeśli potrzebujesz czegoś większego, co wymaga bazy danych lub możliwości samodzielnej edycji treści, najlepszym wyborem będzie WordPress i inne narzędzia do tworzenia stron.





patrykkruk58@gmail.com

TEL: 780179553



TRYB
JASNY

Nawigacja

[Strona Główna](#)

[O nas](#)

[Usługi](#)

[Portfolio](#)

[Blog](#)

[Kontakt](#)

Usługi

[Web Design](#)

[Utrzymanie Strony](#)

[SEO](#)

[Tworzenie Treści](#)

[Logo Design](#)

